

BUCHTIPPS

Bestseller

Elmar Weixlbaumer/Monika B. Paitl
Goldegg Verlag

Wenn ein Buch erschienen ist, fängt die Arbeit für Autoren erst an. Jetzt wartet die eigentliche Arbeit, um dem Buch unter den Millionen anderen die Aufmerksamkeit der Leser zu verschaffen. In diesem Buch erhalten Autoren aus erster Hand zahlreiche Tipps, Tools und Insiderinformationen zu Buch-PR und Eigenmarketing. Neben dem Autorenduo, das sein gesammeltes Wissen aus Jahrzehnten der Verlags- und PR-Erfahrung einfließen lässt, kommen auch ausgewiesene Bestseller-Autoren wie Eva Rossmann, Edgar Geffroy, Herman Scherer, Katrin Zita, das Duo Aliloski/Laurent, Elisabeth Hermann oder Gaby Hauptmann zu Wort.

ISBN: 978-3903090002

