



Mag. Elmar Weixlbaumer  
Redner – Autor – Verleger



## Mag. **Elmar Weixlbaumer**

Elmar Weixlbaumer ist seit Jahrzehnten im Management von Medienbetrieben tätig. Er leitet als CEO den Goldegg Verlag in Berlin und Wien und ist als Redner, Autor und Trainer tätig.

Der Medienprofi beschäftigt sich als Insider mit der Entwicklung von Medien und dem Konsumverhalten von Menschen. Als Entwickler von Technologien für zahlreiche Verlage gilt er als Experte für die Konzeption von Medieninnovationen. In vielen Projekten hat er die Probleme der Medienbranche analysiert und Führungskräfte bei der Implementierung neuer Publikationstechnologien beraten.

Sein Zugang zur sich immer rascher drehenden Veränderung der Medien gibt spannende Aufschlüsse über die Art, wie wir in Zukunft Inhalte konsumieren werden, was nachfolgende Generationen lesen werden oder wie sich das Leseverhalten insgesamt entwickeln wird. Neue Technologien geben Impulse für die Verarbeitung und Speicherung von Wissen und die Innovation von heute ist der Erfolg von morgen.

Als Redner thematisiert Elmar Weixlbaumer unterschiedliche Zugänge zu medienrelevanten Inhalten und bringt wesentliche Punkte zur Zukunft von Medien und Kommunikation spannend auf den Punkt. Er eröffnet verblüffende Sichtweisen und fasziniert mit überraschenden Erkenntnissen aus seiner langjährigen Erfahrung. Die fesselnden Inhalte werden getragen von einem launig-kurzweiligen und gleichzeitig höchst informativen Vortragsstil, mit dem er die Zuhörer in seinen Bann zieht. Seine Einblicke geben Impulse für Unternehmen, zeigen neue Wege auf, wie in Zukunft mit Kunden kommuniziert werden kann und welche Trends Marketing und PR bestimmen werden.



## Sozialkritik: Die Spaltung zwischen Arm und Reich

In diesem Vortrag, der zahllose Menschen bereits gefesselt und begeistert hat, beschreibt der Bestsellerautor Elmar Weixlbaumer den immer größer werdenden Riss in unserer Gesellschaft und die Hintergründe, die dazu führen. Einkommen, Vermögen, Bildung, Wohnraum und Gesundheit – in allen Bereichen wird die Kluft zwischen Arm und Reich immer größer. Einer abgehobenen Elite, dem Billionaires Club, steht eine immer breitere Masse gegenüber, die sich trotz harter, lebenslanger Arbeit kaum mehr das Notwendigste leisten kann.

Die soziale Gefahr, die mit der Gier einer hemmungslosen Elite einhergeht, wird von Elmar Weixlbaumer schonungslos in dieser Rede und seinen Publikationen aufgezeigt.





## Lesen und Lernen 2030 – die Zukunft der Medien



Nach Jahrhunderten, in denen es nur zwei wesentliche Medien – Buch und Zeitung – gab, werden heute nahezu täglich neue Kommunikationskanäle eröffnet. Welche Medien wird es 2030 geben? Wie werden wir 2030 kommunizieren und Inhalte konsumieren? Welchen Einfluss hat diese Veränderung auf die Geschäftsmodelle unterschiedlichster Branchen?

In diesem Vortrag beschreibt Elmar Weixlbaumer die Zukunft der Medien, die vor allem unsere Kinder betreffen wird. Verblüffende Tatsachen zeigen eine Entwicklung, die unser Verständnis von Lesen, Lernen und Wissen vollständig auf den Kopf stellen werden. Nicht nur die Medien werden über das Bildungsniveau unserer Kinder entscheiden, sondern viel mehr die Zugriffsmöglichkeiten, die Angehörigkeit zu einer bestimmten Gesellschaftsschicht und die finanziellen Möglichkeiten.

Unsere Gesellschaft wird in 40 Jahren weniger zwischen Technologien von Medien unterscheiden, sondern vielmehr zwischen gesellschaftlichen

Klassen und deren Zugriff auf Information. Lassen Sie sich von Elmar Weixlbaumer in eine spannende Zukunft entführen und lernen Sie, welche Schritte Sie setzen müssen, um den Anschluss nicht zu verlieren.



## Bestseller – Marketing und Buch-PR für Erfolgsautoren

Bestseller entstehen nicht – sie werden gemacht! Elmar Weixlbaumer kreierte als Verleger bereits zahlreiche Bestseller, als Autor schrieb er welche. Er weiß, dass Bestseller von „best selling“ und nicht von „best writing“ kommen. In diesem einzigartigen Vortrag zeigt er, warum manche Titel die Charts stürmen und andere – vielleicht qualitativ wertvollere – liegen bleiben.

„Marketing für Bücher beginnt, bevor die erste Zeile geschrieben wurde!“ Das ist die provokante Aussage von Elmar Weixlbaumer – was für die meisten Autoren fremd ist. Bücher als Konsumartikel müssen für den Markt entwickelt, beworben und verkauft werden. Nur dann ist ein „Bestselling“ möglich. Und dabei ist Autor/Autorin heute mindestens genauso gefragt wie Verlag und Buchhandel.

Dieser Vortrag verblüfft das Publikum regelmäßig. Autoren erfahren, welches unglaubliche Potenzial ihnen heute zur Verfügung steht um ihr Buch zum Verkaufserfolg zu machen. Elmar Weixlbaumer zeigt die wesentlichen Mechanismen, die Autoren einsetzen können und verrät Insidertricks, die Bestseller erschaffen.





## Unternehmen als Verlage – Corporate Publishing für Erfolgsbetriebe



Für das Verlegen von Büchern oder Magazinen ist heute keine große Investition mehr notwendig. Jedes Unternehmen kann sein eigener Verlag werden, und immer mehr Unternehmen nützen diese Möglichkeit auch aus.

Neben den etablierten Medienunternehmen treten immer mehr Produktions- und Dienstleistungsbetriebe als Herausgeber auf. Illustrierte für Kunden, Mitarbeitermagazine, Webportale, Social Media, Fachbücher und Festschriften – unzählige Möglichkeiten können heute von Unternehmen ausgenutzt werden. Dank neuer Technologien können

Unternehmen rasch und ohne größere Investitionen state-of-the-art mit ihren Kunden, Mitarbeitern oder Investoren kommunizieren.

In diesem fesselnden Fachreferat zeigt Elmar Weixlbaumer, wohin die Reise unternehmerischer Kommunikation geht und präsentiert verblüffende Ergebnisse, was Publizieren für Unternehmen bringt. Die neuesten Technologien werden ihrem Nutzen gegenüber gestellt. Die Quick Wins für Unternehmen zeigen Managern, wie sie rasch und unkompliziert neue Medien publizieren können.

Dieser Vortrag richtet sich an CEO's mittelständischer Unternehmen, Marketing-Manager und PR-Verantwortliche. Ein Muss für all jene, die die Entscheidungen über die Kommunikation ihres Unternehmens treffen müssen.



## Stimmen der Zuhörer

- ” *Als führender Schweizer Dienstleister für Events, Kongresse und Shared Communication sind wir stets auf der Suche nach begeisternden Keynotes. So konnten wir Elmar Weixlbaumer als Referenten an einem renommierten Medienforschungstag präsentieren und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!* (Etienne Ruppen, Agentur StandingOvation)
- ” *Theorie und Wissen müssen nicht immer nur trocken sein!* (Magdalena Brandeis, Buchhändlerin)
- ” *Ich glaube, es gibt keinen besseren Weg ein so umfassendes Bild des Verlagsgewerbes und Buchhandels zu bekommen!* (Sebastian Fuchs, Buchhandelsvertreter)
- ” *Durchdacht konzipiert, vom Profi der Verlagswelt spannend und praxisnah vermittelt – sehr informativ und motivierend!* (Monika Zachhuber, Herausgeberin)
- ” *Spannend und wissenschaftlich und direkt aus dem (Verlags-)Leben.* (Gabriele Elias-Kreiner, Unternehmerin)
- ” *Die Inhalte wurden von Mag. Elmar Weixlbaumer sehr lebendig, anschaulich und transparent aufbereitet.* (Pia A. Bauer, Journalistin)
- ” *Ein unverzichtbarer Einblick in die Verlagslandschaft, auch für Autorinnen und Autoren.* (Aloisa Kopp, Soziologin)
- ” *Kann ich nur empfehlen!* (Walter Vadura)



## Über Mag. Elmar Weixlbaumer

Als Verleger, Autor und Redner verknüpft Elmar Weixlbaumer traditionelle Werte aus dem Buchverlag mit den Erfordernissen moderner Technologien.

- Sachbuchautor und Publizist zu unterschiedlichen gesellschaftlichen Themen
- Geschäftsführender Gesellschafter des Goldegg Verlags
- Unternehmensberater für Verlagswesen und Kommunikation
- Vortragender an Fachhochschulen, Trainer für Medienentwicklung und Management, Lehrgangleiter Verlagswesen
  
- German Speaker Association
- Presseclub Concordia
- Studium Mathematik (Uni Wien)
- Studium Betriebswirtschaftslehre (WU Wien)

Geboren 1967 in Hall/Tirol, lebt in Berlin und Wien





## Kontakt

*Wenn Sie Elmar Weixlbaumer für Ihre Veranstaltung anfragen wollen, wenden Sie sich bitte an unsere Administration. Wir nehmen umgehend Kontakt mit Ihnen auf:*

**Fr. Mag. Teresa Mossbauer, BA**  
**Büro Elmar Weixlbaumer** – Goldegg Verlag GmbH  
Friedrichstraße 191, 10117 Berlin  
Telefon: +49 800 505 43 76-45  
E-Mail: office@elmar-weixlbaumer.com

Per E-Mail oder per Fax an +49 800 505 43 76-20, in Österreich per Fax an: +43 1 505 43 76-20

Firma: .....

Name: .....

Position: .....

E-Mail: .....

Telefon für Rückfragen: .....

Adresse: .....

**Mag. Elmar Weixlbaumer**  
Goldegg Verlag GmbH Berlin  
Friedrichstraße 191, D-10117 Berlin  
t +49 800 505 43 76-45

[office@elmar-weixlbaumer.com](mailto:office@elmar-weixlbaumer.com)  
[www.elmar-weixlbaumer.com](http://www.elmar-weixlbaumer.com)